

国家市场监督管理总局国产保健食品 注册证书

产品名称	滇秀牌三七人参黄芪酒		
注册人	昆明雄峰酒业有限公司		
注册人地址	云南省昆明市宜良县北古城镇大薛营村委会下河营村		
审批结论	经审核，该产品符合《中华人民共和国食品安全法》和《保健食品注册与备案管理办法》的规定，现予批准注册。		
注册号	国食健注G20090614	有效期至	2027年01月24日
附件	附1 产品说明书、附2 产品技术要求		
备注	无		

国家市场监督管理总局



国家市场监督管理总局 保健食品产品说明书

国食健注G20090614

滇秀牌三七人参黄芪酒

【原料】炙黄芪、蜂蜜、三七、人参、白酒

【辅料】无

【标志性成分及含量】每100mL含：总皂苷 130mg

【适宜人群】易疲劳的成人

【不适宜人群】少年儿童、孕妇、乳母

【保健功能】本品经动物实验评价，具有缓解体力疲劳的保健功能

【食用量及食用方法】每日2次，每次30mL，口服

【规格】100mL/瓶、250mL/瓶、500mL/瓶（酒精度：36-38%，v/v）（附量具）

【贮藏方法】密封，置阴凉处

【保质期】24 个月

【注意事项】本品不能代替药物；适宜人群外的人群不推荐食用本产品；对酒精过敏者慎用；本品不宜超量食用，不宜与其他酒类同时食用

国家市场监督管理总局
保健食品产品技术要求

国食健注G20090614

滇秀牌三七人参黄芪酒

- 【原料】炙黄芪、蜂蜜、三七、人参、白酒
- 【辅料】无
- 【生产工艺】本品经粉碎、过筛、提取（加入8倍量40度白酒常温浸泡30天）、混合、配制、过滤、灌装、包装等主要工艺加工制成。
- 【直接接触产品包装材料种类、名称及标准】玻璃瓶（白酒瓶）应符合GB 4806.5的规定，组合式防伪瓶盖应符合GB 4806.7的规定。
- 【感官要求】应符合表1的规定。

表1 感官要求

项 目	指 标
色泽	琥珀色
滋味、气味	味辛，甜，微苦，气香
状态	澄清液体，允许有少量可摇匀的沉淀，无肉眼可见的外来杂质

- 【鉴别】 无
- 【理化指标】应符合表2的规定。

表2 理化指标

项 目	指 标	检测方法
乙醇，%	36-38	GB 5009.225
总固体，%	≥0.6	《中华人民共和国药典》
甲醇（按100%酒精度折算），g/L	≤0.3	GB 5009.266
铅（以Pb计），mg/L	≤0.5	GB 5009.12
总砷（以As计），mg/L	≤0.3	GB 5009.11
总汞（以Hg计），mg/L	≤0.01	GB 5009.17
氰化物（以HCN计，按100%酒精度折算），mg/L	≤5.0	GB 5009.36
六六六，mg/L	≤0.2	GB/T 5009.19
滴滴涕，mg/L	≤0.1	GB/T 5009.19

- 【标志性成分指标】 应符合表4 的规定。
- 表4 标志性成分指标

项 目	指标(每 100mL)	检测方法
总皂苷（以人参皂苷Re 计）	≥ 130 mg	《保健食品理化及卫生指标检验 与评价技术指导原则》（2020年 版）中“保健食品中总皂苷的测 定”

【装量或重量差异指标/净含量及允许负偏差指标】

应符合《中华人民共和国药典》中“制剂通则”项下“酒剂”的规定。

【原辅料质量要求】

1. 炙黄芪、蜂蜜、三七、人参：应符合《中华人民共和国药典》的规定。
2. 白酒：应符合GB 2757《食品安全国家标准 蒸馏酒及其配制酒》的规定。